

REGULAMIN PROMOCJI „LEPIEJ DŁUŻEJ”

Dokument do publikacji na stronie internetowej | wersja formalna z uwzględnieniem zasad komunikowania obniżek cen

Przed publikacją należy uzupełnić dane Organizatora wskazane w nawiasach kwadratowych.

Nazwa promocji	„LEPIEJ DŁUŻEJ”
Charakter akcji	Promocja cenowa dla zamówień o określonej długości trwania planu dietetycznego.
Kanał sprzedaży	Strona internetowa / sklep internetowy Organizatora.
Okres obowiązywania	Od dnia 1 kwietnia 2026 r. do dnia 30 kwietnia 2026 r. do godz. 9:00, chyba że Promocja zostanie zakończona wcześniej zgodnie z Regulaminem.

§ 1. Postanowienia ogólne

- Niniejszy regulamin („Regulamin”) określa zasady, zakres oraz warunki korzystania z promocji sprzedażowej prowadzonej pod nazwą „Lepiej dłużej” („Promocja”).
- Organizatorem Promocji jest Bzyk Fit .M.S.Malinowscy s.c. z siedzibą w ul.Osiedlowa 1 09-100 Bońki, NIP: 5671929429, REGON: 525852768 adres e-mail: fit@bzykfit.pl numer telefonu: 509-090-984 .
- Promocja jest organizowana w związku ze sprzedażą usług cateringu dietetycznego oferowanych przez Organizatora za pośrednictwem jego strony internetowej.
- Regulamin określa warunki uzyskania rabatu związanego z długością trwania Zamówienia i stanowi podstawę rozliczenia Promocji pomiędzy Organizatorem a Klientem.
- Promocja obowiązuje wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej oraz wyłącznie w obszarze, w którym Organizator świadczy usługę dostawy.

§ 2. Definicje

- Klient — osoba fizyczna, osoba prawna albo jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, składająca Zamówienie za pośrednictwem strony internetowej Organizatora.
- Konsument — Klient będący konsumentem w rozumieniu Kodeksu cywilnego oraz przedsiębiorca na prawach konsumenta, jeżeli obowiązujące przepisy przyznają mu taką ochronę.
- Dieta — odpłatna usługa obejmująca przygotowanie i dostawę zestawu posiłków w ramach wybranego wariantu żywieniowego dostępnego w ofercie Organizatora.
- Zamówienie — oświadczenie woli Klienta składane za pośrednictwem strony internetowej Organizatora, zmierzające bezpośrednio do zawarcia umowy z Organizatorem.
- Długość Zamówienia — liczba kolejnych dni, na które Klient zamawia realizację wybranej Diety w ramach jednego Zamówienia.

§ 3. Uczestnicy i warunki skorzystania z Promocji

- Z Promocji może skorzystać każdy Klient, który w okresie jej obowiązywania złoży Zamówienie obejmujące długość planu wskazaną w Regulaminie.
- Warunkiem skorzystania z Promocji jest złożenie Zamówienia na okres 8, 14, 21 albo 28 dni, zgodnie z opcjami dostępnymi w systemie sprzedażowym Organizatora.
- O ile Organizator nie postanowi inaczej, rabat wynikający z Promocji naliczany jest automatycznie po wyborze długości Zamówienia uprawniającej do obniżki.
- Jeżeli system sprzedażowy wymaga użycia Kodu promocyjnego, Klient jest zobowiązany wpisać taki kod przed finalizacją Zamówienia; brak wpisania kodu może skutkować nienaliczeniem rabatu.

§ 4. Zasady naliczania rabatu

- Wysokość rabatu w ramach Promocji zależy od długości Zamówienia i wynosi odpowiednio:

2. przy Zamówieniu na 8 dni — 1,00 zł brutto rabatu za każdy dzień;
3. przy Zamówieniu na 14 dni — 2,00 zł brutto rabatu za każdy dzień;
4. przy Zamówieniu na 21 dni — 3,00 zł brutto rabatu za każdy dzień;
5. przy Zamówieniu na 28 dni — 4,00 zł brutto rabatu za każdy dzień.
6. Rabat obliczany jest od aktualnej ceny sprzedaży obowiązującej dla danej Diety w chwili składania Zamówienia, z zastrzeżeniem zasad informowania o obniżce ceny wynikających z obowiązujących przepisów prawa.
7. W przypadku zmiany długości Zamówienia przed jego opłaceniem rabat jest przeliczany ponownie według zasad odpowiadających ostatecznie wybranemu okresowi.

§ 5. Wyłączenia i ograniczenia

1. Promocja nie obejmuje diety „sokowy detox”, chyba że Organizator wyraźnie wskaże inaczej w odrębnej informacji handlowej.
2. Promocja nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny ani rzeczowy.
3. Promocja nie ma zastosowania do Zamówień anulowanych, nieopłaconych, opłaconych po terminie obowiązywania Promocji albo złożonych z naruszeniem Regulaminu.
4. Organizator może odmówić naliczenia rabatu albo anulować rabat przyznany omyłkowo, jeżeli Klient wykorzystał błąd systemu sprzedażowego albo działał sprzecznie z celem Promocji.
5. Promocja nie ogranicza, nie wyłącza ani nie zawiesza uprawnień Konsumenta wynikających z przepisów prawa, w tym z tytułu niezgodności świadczenia z umową.

§ 6. Łączenie z innymi promocjami

1. Promocja łączy się z promocją „Lepiej razem” na zasadach określonych w regulaminie tej promocji oraz w komunikatach sprzedażowych Organizatora.
2. Promocja nie łączy się z innymi kodami rabatowymi, voucherami, akcjami specjalnymi lub indywidualnymi ofertami cenowymi, chyba że Organizator wyraźnie wskaże możliwość ich łącznego stosowania.
3. Jeżeli kilka promocji mogłoby znaleźć zastosowanie do tego samego Zamówienia, a Organizator nie przewidział ich łączenia, zastosowanie ma promocja korzystniejsza dla Klienta, o ile nie wynika inaczej z warunków danej akcji.

§ 7. Zasady prezentowania cen i informacji o obniżce

1. W każdym przypadku, w którym przy ofercie objętej Promocją prezentowana jest informacja o obniżeniu ceny, Organizator wskazuje również najniższą cenę, jaka obowiązywała dla danej Diety w okresie 30 dni przed wprowadzeniem obniżki.
2. Informacja o najniższej cenie z 30 dni przed obniżką jest prezentowana w sposób jednoznaczny, czytelny i umożliwiający porównanie cen, w bezpośrednim sąsiedztwie ceny promocyjnej albo w innym miejscu spełniającym wymagania obowiązujących przepisów prawa.
3. Jeżeli dany wariant Diety był oferowany przez okres krótszy niż 30 dni przed wprowadzeniem obniżki, Organizator wskazuje najniższą cenę obowiązującą od dnia rozpoczęcia oferowania tej Diety do dnia wprowadzenia obniżki, zgodnie z zasadami wynikającymi z przepisów prawa.
4. Wysokość komunikowanej obniżki procentowej albo kwotowej jest odnoszona do ceny stanowiącej prawidłowy punkt odniesienia zgodnie z obowiązującymi przepisami oraz oficjalnymi wyjaśnieniami Prezesa UOKiK.

§ 8. Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące Promocji mogą być składane w formie elektronicznej na adres e-mail: [adres e-mail do reklamacji] albo pisemnie na adres siedziby Organizatora.
2. Reklamacja powinna zawierać co najmniej dane identyfikujące Klienta, numer Zamówienia, opis zgłaszanych zastrzeżeń oraz żądanie Klienta.

3. Organizator rozpatruje reklamację bez zbędnej zwłoki, nie później jednak niż w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania, chyba że bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa przewidują krótszy termin.
4. O sposobie rozpatrzenia reklamacji Organizator informuje Klienta na trwałym nośniku albo w inny uzgodniony sposób.

§ 9. Dane osobowe

1. Dane osobowe Klientów uczestniczących w Promocji są przetwarzane przez Organizatora zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa oraz zgodnie z polityką prywatności stosowaną przez Organizatora.
2. Szczegółowe zasady przetwarzania danych osobowych, w tym informacje o administratorze danych, podstawach przetwarzania, odbiorcach danych oraz prawach osób, których dane dotyczą, określa polityka prywatności dostępna na stronie internetowej Organizatora.

§ 10. Postanowienia końcowe

1. Regulamin jest udostępniany nieodpłatnie na stronie internetowej Organizatora w sposób umożliwiający jego pobranie, zapisanie i odtworzenie w zwykłym toku czynności.
2. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają postanowienia regulaminu sklepu internetowego Organizatora oraz powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeks cywilny oraz ustawa o prawach konsumenta.
3. Zmiana Regulaminu może nastąpić wyłącznie z ważnych przyczyn, w szczególności w razie zmiany przepisów prawa, zmiany sposobu prowadzenia Promocji, zmiany systemu sprzedażowego Organizatora albo konieczności usunięcia oczywistych omyłek. Zmiana Regulaminu nie narusza praw nabytych Klientów, którzy skorzystali z Promocji przed wejściem zmiany w życie.
4. Regulamin wchodzi w życie z dniem [data rozpoczęcia] i obowiązuje do końca okresu trwania Promocji.